



GROUP

Tradicija.Kvalitet.Inovacija



COMPUTERS

pouzdan PARTNER u IT biznisu



fiskalni softver

loading... ideas.marketing.design.btl.pr.events.web.dvd...



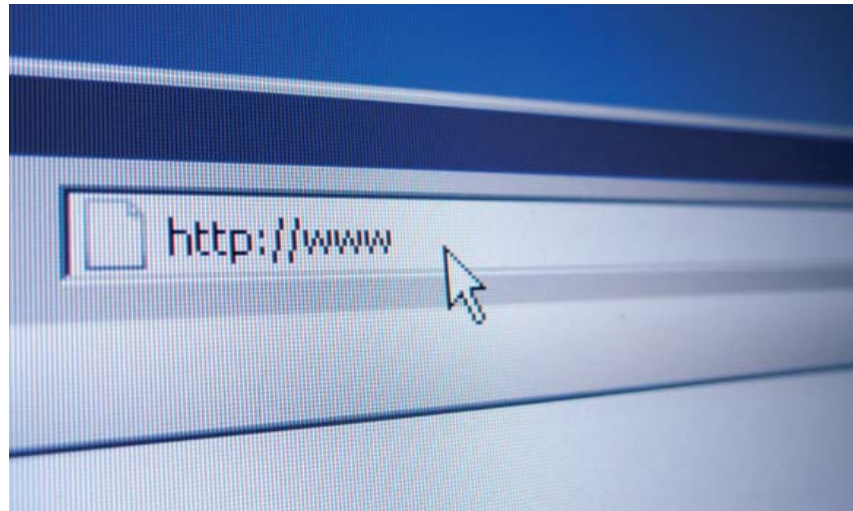


Pouzdan partner u IT biznisu

ACS group nastaje razvojem ACS Computers-a i proširivanjem delatnosti od matičnog IT biznisa ka razvoju softvera, dizajnu, marketingu, web i DVD produkciji.

ACS Computers

je osnovan 1997 godine, kao inženjerska firma koja je progresivno rasla u oblasti prodaje računara i računarskog servisa, stvorivši inženjerski tim koji je sposoban da brzo razvije, testira i ponudi tržištu kvalitetan proizvod po vrlo konkurentnim cenama, prateći najsavremenije tehnološke svetske trendove.



DELATNOST ACS Computers-a globalno pokriva sledeće segmente:

- uvoz, proizvodnja, distribucija i prodaja računarskog hardvera i softvera,
- proizvodnja i razvoj informacionih sistema,
- projektovanje i izvođenje kompjuterskih mreža,
- uvoz, proizvodnja, distribucija i prodaja fiskalnih uređaja i POS opreme,
- projektovanje i izvođenje alarmnih sistema i video nadzora,
- projektovanje, konsalting, održavanje i servis u domenu IT biznisa
- obuka, prezentacije i promotivne aktivnosti

Za UNAPREĐENJE poslovanja naših klijenata obezbeđujemo kompletna rešenja

- od konsultacija za izbor odgovarajuće tehnologije, vrste proizvoda i brenda, preko uvoza specifične opreme, instaliranja opreme, softverske nadgradnje, obuke korisnika i servisa opreme, sve do ažurne i dugoročne tehničku podrške.





ACS JE OTVOREN ZA SARADNJU sa svim kompanijama, institucijama i pojedincima u domaćem i svetskom poslovnom okruženju koji se bave ili su zainteresovani za primenu i razvoj informacionih tehnologija.



Za riselere i sistem integratore OBEZBEĐUJEMO

- ▶ kontinuirano snabdevanje,
- ▶ obuku i praćenje tehnoloških inovacija,
- ▶ stalnu tehničku podršku i količinske popuste.





Da vam se sve kockice slože



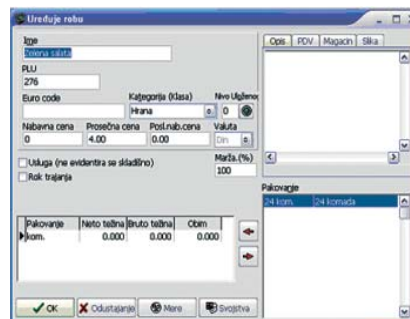
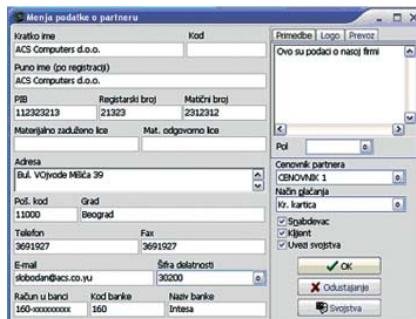
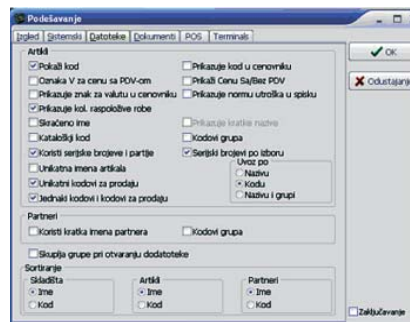
ABIS fiskalni softver - moćan menadžment alat koji uvećava vaš profit

Koliko puta ste poželjeli da potpuno kontrolirate svoje poslovanje? Da objedinite nabavku i stanje zaliha sa prodajom, uz mogućnost da u svakom trenutku imate tačan uvid u količine, prihode, rashode, profit?

Fiskalna kasa je pomerila standarde na domaćem tržištu i u velikoj meri uredila poslovanje. Ipak, kasa je uvedena sa ciljem eksterne kontrole i praćenja poslovanja, kao i zaštite interesa kupaca i državnih institucija (svrha PDV-a, itd.). Opet nije dovoljno pažnje posvećeno nosiocima poslovanja – vlasnicima i menadžerima koji žele da u svakom trenutku prate svoj biznis kako interno, tako i eksterno.

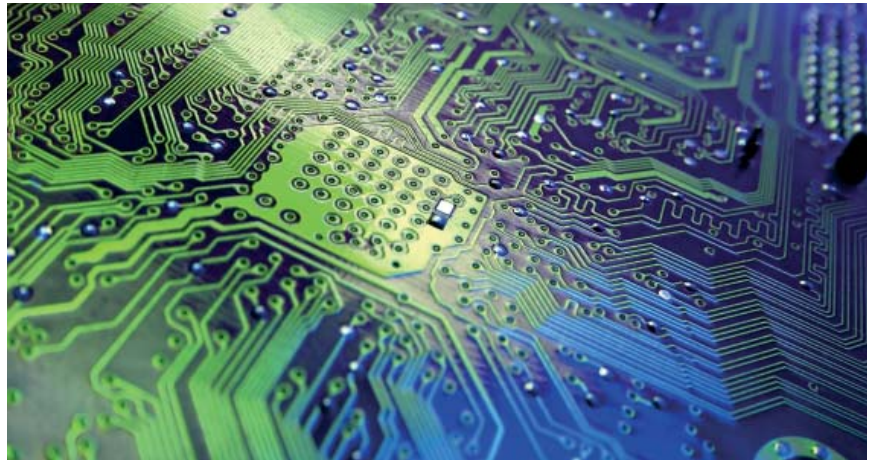
Ali, jedna međunarodna grupa programera uočila je ovaj nedostatak na tržištu i napravila proizvod koji je za kratko vreme postao hit u poslovanju – ABIS, fiskalni softver. Ne samo što je brzo pronašao primenu u najrazličitijim sferama poslovanja, već je, svojim kvalitetom, postavio standarde u oblasti fiskalnih softvera. Svojom funkcionalnošću, stabilnošću i dobrim rezultatima u primeni, ABIS je sam sebi bio reklama i prodavao se isključivo po preporuci. Izvesno vreme bio je privilegija samo vizionara koji su prepoznali njegove prednosti i prvi klijenti su bili isključivo veliki međunarodni brendovi i prestižni lokalni brendovi. Ipak, tvorci ABIS-a su odlučili da svoj fiskalni softver prilagode velikom obimu poslovnih aktivnosti i ponude ga vlasnicima i menadžerima u širokom spektru delatnosti (maloprodaja, veleprodaja, restoran, kafić, hotel, pumpa, itd.) – svima koji aktivno prate svoje poslovanje i koji posluju u skladu sa savremenim biznis okruženjem u kome je najdragocenija pravovremena informacija.

Instalacija ABIS-a je veoma jednostavna i brza, a uz softver se u paketu dobija i detaljno uputstvo na više od 200 strana. Proces instaliranja je detaljno prikazan „korak po korak“, što omogućava svim korisnicima, koji sami žele da instaliraju svoj novi softver, da to urade na veoma ugodan način bez neophodne asistencije profesionalaca. Za standardnu instalaciju ABIS-a (osnovni modovi korišćenja) potreban je prosečan ali stabilan računar sa operativnim sistemom (preporučuje se Windows XP, ali stabilno radi i na ostalim verzijama).



Podešavanje ABIS-a

ABIS svojim korisnicima daje veliki broj mogućih operacija (pored jednostavnog dodavanja artikala, grupisanja i pregrupisanja, do vođenja evidencije stanja robe u magacinu, popisa, proračunavanja ulaganja u proizvodnju, normi za utrošak robe ili izrade najrazličitijih pretkalkulacija troškova, organizovanje nabvke, itd.) i mogućnosti rada sa odabranim artiklom ili artiklima. Takođe, ovaj fiskalni softver omogućava rad više operatera u jednom objektu ili više umreženih objekata, vođenje nekoliko magacina, klasifikovan rad sa kupcima i dobavljačima, praćenje roka trajanja, garancije i sl. za najraznovrsnije palete artikala, rad sa prijemom i otpremanjem robe na veleprodajama putem otpremnica, precizno vođenje finansijskog i robnog zaduženja partnera, fakturisanje usklađeno sa PDV-om (fiskalnim zakonom), vođenje ulaznih fakura, evidencija uplata i isplata, vođenje više verzija cenovnika (autonoman sistem formiranja cena, popusta, itd.), izrada kalkulacija, nivelacija cena, štampanje etiketa, vođenje dnevnog prometa za određene delatnosti (ugostiteljstvo, itd.), automatska štampa na fiskalni račun (fiskalni štampač se posebno kupuje; mogućnost štampe na kuhinjski štampač). ABIS se apdejtuje putem interneta sa ovlašćenih sajtova, uz navođenje broja licence.





Podaci o klijentu

ABIS nije knjigovodstveni program ali postoji opcija povezivanja sa određenim knjigovodstvenim programima, koje preporučuju projektanti ABIS konfiguracije, u skladu sa poslovnim potrebama i zahtevima klijenata. Ukoliko postoji potreba klijenta da ABIS instalira na više kompjutera za rad unutar kompjuterske mreže, neophodna je instalacija SQL servera.

Rad u ABIS-u

ABIS je prilika za sve menadžere koji žele da se pridruže listi uspešnih poput prestižnog austrijskog lanca benzinskih pumpi, američkog hotelskog lanca ili nekog od najpopularnijih beogradskih restorana i kafića, itd.

ABIS, pored neospornog kvaliteta i stabilnosti u radu, odlikuju i ekonomski opravdana i konkurentna cena koju klijent sam formira izborom opcija u okviru softvera koje želi da koristi, ali i odlična podrška i servis 24/7.

Postanite pravi menadžer koji je organizator poslovanja, koji ne dopušta da intenzivno radi za svoj biznis, već biznis koordinira tako da biznis intenzivno radi za njega.

loading...

ideas.marketing.design.
btl.pr.events.web.dvd...



Studio Loading je full service agencija koja pruža usluge u domenu dizajna, marketinga, advertajzinga (zakupa medijskog prostora i organizovanja kampanja) i promocija.

Misija studija Loading je da na kreativan, efikasan, ekonomičan i ekspeditivan način pruža usluge svojim klijentima u skladu sa najsavremenijim svetskim trendovima, tehnologijama i sl. u domenu razvoja novih ideja, marketinga, dizajna, BTL-a, PR-a, event management-a, web-a, DVD authoring-a i produkcije, itd.

Naša misija je da oslobađamo emocije iz brenda, kao i da uvodimo emocije u brendu. Dakle, smatramo da je suština savremenog marketinga i PR-a u poigravanju, nadgradnji, povezivanju između brenda i emocija.

Naša lična misija je da svaki pojedinac uključen u rad Loading-a dalje razvija svoja znanja, talente, veštine i kreativnost, kao profesionalac i kao odgovorna ličnost sa jasnim mestom u firmi, branši, lokalnoj zajednici i celokupnom društvu.



ideas.marketing.design.btl.pr.events.web.dvd...





Vizija Loading-a je da podigne nivo kvaliteta kreativnosti, razvoja ideja, profesionalizma u oblasti marketinga i PR-a. Postavljanjem visokih profesionalni standarda pred svoje klijente, utičemo na razvoj nivoa kulture i percepcije društva u kome plasiramo svoje marketinške i PR produkte. Postavljanjem visokih profesionalnih standarda pred svakog od nas, utičemo na lični i kolektivni razvoj i tako pomeramo standarde koje postavljamo pred klijente. Dakle, naš profesionalni put je krug.

Koliko razvijamo sebe, toliko razvijamo svoje klijente i sociološko okruženje, i obrnuto. Ovaj krug se neprekidno širi i to je suština naše vizije.



Naš cilj je da povežemo mladost i iskustvo, kreativnost i energiju, profesionalizam i inovativnost, teoriju i praksu, originalnost i tradiciju, globalno i lokalno... i da kao rezultat dobijemo kvalitetne marketinške i PR produkte. Naš cilj je da razvijamo originalnost dok negujemo individualnost – svako mišljenje je važno jer samo ako se čuje glas svakoga ko treba da živi jedan brend, on može biti deo izgradnje tog brenda, a to je preduslov da se veruje u brend.

Takođe, naš cilj je da se aktivno bavimo brandingom, jer brend pristup marketingu i PR-u predstavlja novi profesionalni evolutivni stupanj.

Naš lični i kolektivni cilj je da se poslovno bavimo onim što volimo, jer volimo ono čime se bavimo.

Osnovni pravci našeg delovanja su:

1. marketing / branding
2. razvoj ideja / dizajn
3. btl / pr / events / kampanje / media buying
4. web dizajn
5. AV produkcija / dvd produkcija...

A neki od klijenata koji su nam ukazali svoje poverenje:

Agencija za energetska efikasnost

Partner inženjering

Geokarta

Pietro dell Oro

Bella Napolu Group

Customer First

Pharmacia Žad

Univerzitet umetnosti u Beogradu

Mak Trade

Demokratska stranka

HCKR, Humanitarni centar za kulturu i razvoj

HEPAS, Asocijacija za prevenciju i borbu protiv hepatitisa C

ORCA, organizacija za poštovanje i brigu o životinjama

ORD, Organizacija za razvoj i demokratiju



DVANAESTA (ZADNJA KORICA) STRANA
navesti kontakte ACS-a i Loading-a, sa mapom
(opciono orto photo) i svim relevantnim kontakt detaljima

